**Empresa Doce Sabor**

A empresa mineira Doce Sabor nasceu para dar um toque de alegria e está no mercado a mais de 55 anos.

A empresa está sendo dirigida pela terceira geração, que foi iniciada pelo Sr. Josimar e D. Gumercina Nascimento.

Os dois deram início a Doce Sabor a quatro mãos, onde D. Gumercina Nascimento fazia os doces e o Sr. Josimar saia a rua vender. Naquela época pouco dinheiro sobrava, apesar do Sr. Josimar ser um exímio vendedor, tinha outros interesses nas ruas.

O negócio só foi realmente decolar quando a segunda geração liderada pela filha mais velha Katharine e seus irmãos Franklin, também bons de negócio, Willian e Marlon rapidamente expandiram o negócio.

Hoje em seu portfólio a Doce Sabor possui uma vasta gama de produtos que agradam e adoçam a boca de crianças, jovens, adultos e idosos.

A linha de produtos, 41 ao total e um deles com certeza vai te adoçar.

Dentre seus produtos podemos citar:

- Pé de moleque

- Paçocas

- Doce de batata

- Doce de abóbora

- Cocadas

- Bananinha

E suas variações.

A Doce Sabor está presente em todos os estados do Brasil, mais fortemente nas regiões sul e sudeste. Conta com uma equipe de vendas sólida e distribuidores por todo o país.

Podemos encontrar os produtos em padarias, lanchonetes, supermercados e atacadistas.

O lockdown, fez as vendas em padarias e lanchonetes diminuir muito. Apesar da queda nas vendas, notamos que os consumidores ficaram mais ligados à marca e cremos que por isso, hoje as vendas superam a pré-pandemia. Para reforçar a nossa suspeita, uma pesquisa encomendada nos revelou que a compra nas padarias e lanchonetes são por impulso, importando ao consumidor destes estabelecimentos o sabor do doce, mas compradas em mercados, onde o consumidor pode encontrar outras marcas e tipos de doces, concorrendo com os nossos nas prateleiras, se dá importância à marca que está comprando.

Sua sede está na zona leste de Uberlândia, zona fortemente conhecida pelo seu comércio. Quando o terreno foi comprado a exatos 58 anos nada existia na redondeza, mas hoje a cidade cresceu e a empresa faz parte do Residencial Integração, área compreendida por seis comunidades que hoje está revitalizada pela prefeitura do município.

A empresa aluga galpão logístico na região de Campinas, de onde saem as cargas para os demais estados do sudeste e sul do país, outro em Caxias do Sul-RS, Barra Velha-SC, Guarulhos-SP, Macé-RJ.

Outros centros de distribuição, estes da empresa, estão localizados em Canudos-BA que distribui para todo o Nordeste, em Sorriso-MT que cuida da região Norte. O estoque da empresa em Uberlândia abastece o interior de São Paulo e Paraná e os estados de MS, GO, DF.

Os diretores creem que um bom serviço só pode ser alcançado se a empresa tiver os motoristas e distribuidores sob a gerência deles, portanto a frota que leva a mercadoria de Uberlândia até estes locais e também destes locais para os distribuidores são da empresa.

O investimento em MKT é ínfimo, pois os diretores consideram que a marca é forte e não necessita deste apelo. O único investimento é destinado a alguns expositores de doces.

A tabela de vendas e faturamento nos mostra que nos meses de junho e julho as vendas sobem bastante, isso devido as festas juninas e em dezembro e janeiro devido às férias escolares.

A empresa hoje possui três sócios, que são primos. Cada qual possui sua área de atuação. Um no administrativo, o outro vendas e o terceiro industrial.

A Doce Sabor tem as finanças equilibradas e chegou a hora de alcançar novos patamares, mas com uma administração familiar e centralizada a empresa tem sérios problemas de visão de crescimento.

O primeiro desafio é:

* Realizar uma análise SWOT para entender a situação da empresa;
* Propor como manter as vendas aquecidas nos demais meses e ideias de como cortar custos.

A empresa doce sabor foi fundada há mais de 55 anos e tem um vasto portifólio e consolidação no mercado. O negócio é gerido pela família que por três gerações veem crescendo.

A Doce Sabor está presente em todos os estados do Brasil, mais fortemente nas regiões sul e sudeste. Conta com uma equipe de vendas sólida e distribuidores por todo o país.